



PEDOMAN SOSIALISASI VISI MISI

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup

 (0732) 21010

 <http://www.iaincurup.ac.id>

 Jln. Dr. AK. Gani Kotak Pos 108 Curup- Bengkulu

 admin@iaincurup.ac.id

 (0732) 21010, 21759, 7003044

**PEDOMAN
SOSIALISASI VISI, MISI, TUJUAN,
DAN SASARAN IAIN CURUP**



**LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
TAHUN 2020**

KATA PENGANTAR REKTOR IAIN CURUP

Kehadiran Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran IAIN Curup ini sesungguhnya merupakan sebuah ikhtiar untuk memacu dan memacu energi tersebut agar dinamika dan gerakan perubahan tetap berpijak pada sumber yang sama. Karena itulah, penerbitan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran IAIN Curup ini dimaksudkan sebagai dokumen dan referensi resmi bagi seluruh sivitas akademika IAIN Curup untuk mengetahui, memahami, selanjutnya melaksanakan agenda kebijakan dan program kerja secara proporsional sehingga visi dan misi IAIN Curup yang telah menjadi sebuah *mindset* dan *academic framework* dapat terealisasi dengan baik.

Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran IAIN Curup ini memuat sejumlah poin penting yang perlu diperhatikan oleh semua kalangan terutama dalam penyusunan program kerja atau rencana operasional di setiap lembaga yang ada di IAIN Curup. Dengan demikian, seluruh kebijakan yang akan diimplementasikan di tingkat fakultas sejalan dengan rambu-rambu institusi yang telah ditetapkan.

Dalam kesempatan ini, selaku Rektor IAIN Curup saya menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua civitas akademika, dan khususnya kepada tim penyusun Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran yang telah meluangkan waktu dan menuangkan gagasannya untuk menyusun Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran ini untuk menjadi acuan bersama.

Curup, 11 Juni 2020
Rektor, *h*



DR. RAHMAD HIDAYAT, M.Ag., M.Pd.
UNIP. 19711211 199903 1 004

KATA PENGANTAR
KETUA LPM

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugrah dari-Nya kami dapat menyelesaikan Pedoman Sosialisasi Visi Misi ini. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada junjungan besar kita, Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan kepada kita semua jalan yang lurus berupa ajaran agama Islam yang sempurna dan menjadi anugrah terbesar bagi seluruh alam semesta.

Lembaga Penjaminan Mutu IAIN Curup sangat bersyukur karena dapat menyelesaikan buku yang menjadi pedoman dalam sosialisasi visi misi di IAIN Curup. Disamping itu, kami mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu selama penyusunan pedoman ini berlangsung sehingga dapat terselesaikan.

Demikian yang dapat kami sampaikan, semoga Pedoman Sosialisasi Visi Misi ini dapat bermanfaat untuk peningkatan kualitas mutu di IAIN Curup. Kami mengharapkan kritik dan saran yang membangun terhadap penulisan buku pedoman ini agar kedepannya dapat kami perbaiki. Karena kami sadar, buku yang kami susun ini masih banyak terdapat kekurangan.

Curup, 18 Mei 2020
Ketua LPM,



Muhammad Amin, S.Ag., M.Pd
NIP. 19690807 200312 1 001



KEPUTUSAN REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
Nomor : 05/14 /In.34/R/PP.00.9/06/2020

TENTANG

**PEDOMAN SOSIALISASI VISI DAN MISI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP**

REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP

- Menimbang : 1. Bahwa untuk memberikan pedoman dalam sosialisasi visi dan misi Institut Agama Islam Negeri Curup, sekaligus sebagai alat control bagi kegiatan civitas akademika Institut Agama Islam Negeri Curup, maka perlu menetapkan Pedoman Sosialisasi Visi Misi Institut Agama Islam Negeri Curup tahun 2020.
2. Bahwa pemberlakuan pedoman sosialisasi visi dan misi ini perlu ditetapkan melalui Surat Keputusan Rektor;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 Pengganti PP 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 66 Tahun 2009 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
6. Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 Tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi;
7. Permenristekdikti Nomor 62 Tahun 2016 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.II/3/15447 tanggal 18 April 2018 tentang Pengangkatan Rektor IAIN Curup periode 2018-2022.
9. PMA Nomor 30 Tahun 2018 tentang Ortaker IAIN Curup.
10. PMA Nomor 2 Tahun 2019 tentang Statuta IAIN Curup.
- Memperhatikan : Berdasarkan Permohonan Pembuatan SK Lembaga Penjamin Mutu (LPM)

Memutuskan :

- Menetapkan : **SURAT KEPUTUSAN REKTOR IAIN CURUP TENTANG PEDOMAN SOSIALISASI VISI DAN MISI IAIN CURUP**
- Pertama : Menetapkan dalam keputusan ini sebagai pedoman sosialisasi visi dan misi Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Kedua : Segala sesuatu akan diubah sebagaimana mestinya apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan dalam penetapan ini.
- Ketiga : Dokumen ini berlaku sejak tanggal ditetapkan.

DITETAPKAN DI : CURUP
PADA TANGGAL : 11 Juni 2020
REKTOR, A


GRAHMAD HIDAYAT

DAFTAR ISI

Halaman Judul
Kata Pengantar Rektor
Kata Pengantar Ketua LPM
SK Rektor
Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Dasar	1
B. Sistem Pelaksanaan Sosialisasi VMTS IAIN Curup	1

BAB II PROSEDUR PELAKSANAAN SOSIALISASI VMTS IAIN CURUP

A. Mekanisme Pelaksanaan VMTS	3
B. SOP Pelaksanaan Sosialisasi VMTS IAIN Curup	3
C. Instrumen Pemahaman VMTS IAIN Curup	3
D. Rencana Kerja Sosialisasi VMTS IAIN Curup	3

BAB III PENUTUP	4
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

A. Dasar

Pelaksanaan Sosialisasi Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran IAIN Curup merupakan kegiatan untuk menyebarluaskan dan mengetahui seberapa besar pemahaman civitas akademika IAIN Curup tentang Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran universitas. Adapun cara penyebarluasannya dengan cara media sosial, browser, papan informasi, dan brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru.

B. Sistem Pelaksanaan Sosialisasi VMETS IAIN Curup

1. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran IAIN Curup dilakukan dengan dua pendekatan sosialisasi yaitu sosialisasi Internal dan sosialisasi Eksternal
2. Sosialisasi internal dilakukan dalam beberapa cara :
 - a. visi, misi, tujuan dan sasaran dicantumkan pada :
 - 1) Pedoman Rekrutmen Dosen/Tenaga pendidik
 - 2) Pedoman peraturan kepegawaia
 - 3) Buku pedoman akademik
 - 4) Buku Pedoman Bimbingan Akademik
 - 5) Buku Panduan Bimbingan Tugas akhir
 - 6) Buku Panduan Bimbingan PKL
 - 7) Buku kode etik Dosen
 - 8) Buku Kode etik tenaga kependidikan
 - b. Visi, misi, tujuan dan sasaran disosialisasikan /disampaikan pada :
 - 1) Perekrutan pegawai/dosen : disampaikan pada awal perekrutan dosen dan tenaga kependidikan
 - 2) Rapat koordinasi akademik dan kemahasiswaan
 - 3) Kuliah perdana pada saat penjelasan silabus mata kuliah.
 - 4) Monitoring dan Evaluasi setiap 3 bulan, 6 bulan dan tahunan.

- 5) Pemampangan benner dan Pigura yang berisi visi, misi, tujuan diruangan pimpinan, kependidikan,, ruangan kelas, ruangan pendaftara tempat yang dianggap strategis untuk sosialisasi.
 - 6) Pada kegiatan-kegiatan akademik dan kemahasiswaan
 - 7) Pelaksanaan kuliah perdana, kegiatan praktek klinik, acara seminar ilmiah dan pada saat akan dilakukan acara kemahasiswaan.
- c. Sosialisasi Eksternal dilakukan dalam beberapa cara :
- 1) Untuk stakeholder dalam kegiatan di kampus maupun yang diluar kampus
 - 2) Melalui media sosial
 - 3) Melalui Website Universitas
 - 4) Melalui Brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru, brosur dan seminar ilmiah.

BAB II

PROSEDUR PELAKSANAAN SOSIALISASI VMTS IAIN CURUP

A. Mekanisme Pelaksanaan VMTS

1. Dilaksanakan secara sistematis dan berkelanjutan
2. Sosialisasi dengan cakupan yang dimulai dari lingkup terbatas menuju ke lingkup yang lebih luas sehingga mencakup *stakeholders* eksternal.
3. Sosialisasi melalui alur segmen organisatoris: menjangkau unsur pimpinan, dosen, tenaga kependidikan, mahasiswa dan alumni.
4. Sosialisasi dilaksanakan secara periodik saat penerimaan mahasiswa baru, dosen baru, tenaga kependidikan baru, setiap pelantikan pejabat/pelantikan Ormawa, pengambilan sumpah janji PNS & Pejabat dan insidental, misalnya saat menerima kunjungan atau berkunjung.

B. Standar Operasional Prosedur Sosialisasi VMTS IAIN Curup Terlampir

C. Instrumen Pemahaman VMTS IAIN Curup Terlampir

D. Rencana Kerja Sosialisasi VMTS IAIN Curup

Pelaksanaan Sosialisasi Visi Misi Tujuan dan Sasaran IAIN Curup dilakukan secara meluas dalam berbagai media dan kesempatan berdasarkan pedoman/juknis sosialisasi VMTS, baik di kalangan masyarakat kampus (internal) maupun masyarakat umum (eksternal). Media sosialisasi yang dimaksud dilakukan melalui:

- a. Media online
- b. Media Cetak, antara lain:
- c. Media Lisan:
- d. Media Elektronik:

BAB III

PENUTUP

Dengan mengucapkan Alhamdulillah pedoman prosedur sosialisasi Visi, Misi, Tujuan, Sasaran IAIN Curup yang telah dibuat dengan harapan dapat dijadikan sebagai panduan dalam pelaksanaan.

Semoga pedoman prosedur Sosialisai Visi, Misi, Tujuan serta Sasaran dapat bermanfaat bagi seluruh civitas IAIN Curup. Kurang lebih nya mohon dimaafkan. Akhirul kalam. Wallahul muwafik, ilaa aqwamith thariiq, Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh"

LAMPIRAN

KUESIONER

PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN CIVITAS AKADEMIKA DI IAIN CURUP

Berikut ini adalah Kuesioner untuk melakukan evaluasi pemahaman visi, misi, tujuan dan sasaran civitas akademika di lingkungan IAIN Curup, dengan petunjuk pengisian sebagai berikut:

Petunjuk pengisian

- Baca dan cermatilah setiap pertanyaan yang disajikan
- Berikanlah tanda checklist (✓) pada kolom jawaban yang Anda pilih
- Jawablah pertanyaan dengan jujur dan sesuai kondisi yang sebenarnya

A. Identitas Responden

1. Apakah status anda saat ini di IAIN Curup (Pilih salah satu)?

- Pejabat/Pimpinan Karyawan Stakeholder
 Dosen/Tenaga Pengajar Alumni Mahasiswa/Mahasiswi

2. Berapa lamakah Anda bergabung dan mengenal IAIN Curup?

- < 1 Tahun 6 - 10 Tahun > 20 Tahun
 1 - 5 Tahun 11 - 15 Tahun

B. Sosialisasi Visi dan Misi IAIN Curup

3. Apakah anda mengetahui visi dan misi IAIN Curup?

- Sangat Mengetahui Cukup Mengetahui Tidak Mengetahui
 Mengetahui Kurang Mengetahui

4. Dari manakah anda mengetahui visi dan misi IAIN Curup? Boleh dipilih lebih dari satu!

- Website/ Media Sosial Brosur Pidato/ Sosialisasi
 Pimpinan Banner/ Pamlet Papan Informasi
 Tidak Mengetahui

5. Apakah Anda pernah mengikuti kegiatan sosialisasi visi dan misi di lingkungan IAIN Curup ?

- Sering Satu Kali

Beberapa Kali Tidak Sama Sekali

C. Pemahaman Visi dan Misi IAIN Curup

6. Bagaimanakah tingkat pemahaman Anda mengenai visi dan misi IAIN Curup terkait dengan tujuan dan sasaran strategisnya?

Sangat Paham Kurang Paham

Paham Tidak Paham

7. Menurut Anda apakah semua aspek kegiatan akademik sudah terakomodasi dalam visi dan misi IAIN Curup?

Sudah Hanya Sedikit

Sebagian Tidak Ada

8. Berdasarkan pertanyaan no 7, sudah tercermin dalam segi apakah visi dan misi IAIN Curup? Boleh memilih jawaban lebih dari satu!

Kurikulum & Kompe Penelitian/ Pengabdian Tidak Ada
tensi lulusan

Proses Pembelajaran Kompetensi dosen/ Karyawan

9. Apakah visi dan misi IAIN Curup mendukung peningkatan atmosfer akademik civitas akademika?

Sangat Mendukung Kurang Mendukung

Mendukung Tidak Mendukung

10. Menurut Anda, Apakah visi dan misi IAIN Curup Perlu diperbaiki lagi?

Sangat Perlu Kurang Perlu

Perlu Tidak Perlu

11. Berikanlah kritikan atau saran anda terkait pembenahan layanan guna mendukung terwujudnya visi misi IAIN Curup

Curup,

Responden

.....

	IAIN CURUP	KODE	
DOKUMEN STANDAR	STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR	TANGGAL DIKELUARKAN	
JUDUL	SOSIALISASI VMTS IAIN CURUP		
AREA	STANDAR IDENTITAS		
BAGIAN	AKADEMIK		

A. Tujuan

1. Tersosialisasinya visi, misi, tujuan, dan sasaran IAIN Curup.
2. Visi, misi, tujuan, dan sasaran IAIN Curup dipahami dan diimplementasikan oleh seluruh civitas akademika.

B. Ruang Lingkup

Sosialisasi Visi, misi, sasaran dan Tujuan

C. Definisi

1. Visi adalah tujuan atau gambaran masa depan yang akan diraih dalam waktu yang telah ditentukan
2. Misi adalah upaya-upaya yang harus dilakukan untuk mencapai visi tersebut
3. Tujuan adalah merupakan hasil akhir yang ingin dicapai.
4. Sasaran adalah Pernyataan visi dan misi dijabarkan menjadi rumusan sasaran IAIN Curup, sebagai indikator keterukuran capaian kinerja yang spesifik dan realistik - berbasis waktu yang jelas.

D. Pihak-pihak yang Terlibat

Adapun pihak yang terlibat Sosialisasi visi, misi, tujuan, dan sasaran IAIN Curup adalah sebagai berikut:

a. Pemangku Kepentingan Internal

Perumusan visi, misi, tujuan dan sasaran IAIN Curup di hadiri oleh unsurunsur Pimpinan universitas yang terdiri dari:

- 1) Rektor
 - 2) Wakil rektor: 1, 2, 3
 - 3) Dekan 3 fakultas
 - 4) Ketua LPM
 - 5) Ketua LP2M
 - 6) Perwakilan Dosen
 - 7) Perwakilan Mahasiswa
 - 8) Bagian Perencanaan
 - 9) Guru Besar
- b. Pemangku Kepentingan Eksternal
- 1) Perwakilan Kementerian Agama
 - 2) Pemerintah Propinsi dan daerah
 - 3) Pakar
 - 4) Masyarakat/ stakeholder
 - 5) Akademisi

E. Prosedur

1. Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran IAIN Curup dilakukan dengan dua pendekatan sosialisasi yaitu sosialisasi Internal dan sosialisasi Eksternal
2. Sosialisasi internal dilakukan dalam beberapa cara :
 - a. visi, misi, tujuan dan sasaran dicantumkan pada :
 - 1) Pedoman Rekrutmen Dosen/Tenaga pendidik
 - 2) Pedoman peraturan kepegawaia
 - 3) Buku pedoman akademik
 - 4) Buku Pedoman Bimbingan Akademik
 - 5) Buku Panduan Bimbingan Tugas akhir
 - 6) Buku Panduan Bimbingan PKL
 - 7) Buku kode etik Dosen
 - 8) Buku Kode etik tenaga kependidikan
 - b. Visi, misi, tujuan dan sasaran disosialisasikan /disampaikan pada :

- 1) Perekrutan pegawai/dosen : disampaikan pada awal perekrutan dosen dan tenaga kependidikan
 - 2) Rapat koordinasi akademik dan kemahasiswaan
 - 3) Kuliah perdana pada saat penjelasan silabus mata kuliah.
 - 4) Monitoring dan Evaluasi setiap 3 bulan, 6 bulan dan tahunan.
 - 5) Pemampangan benner dan Pigura yang berisi visi, misi, tujuan diruangan pimpinan, kependidikan,, ruangan kelas, ruangan pendaftara tempat yang dianggap strategis untuk sosialisasi.
 - 6) Pada kegiatan-kegiatan akademik dan kemahasiswaan
 - 7) Pelaksanaan kuliah perdana, kegiatan praktek klinik, acara seminar ilmiah dan pada saat akan dilakukan acara kemahasiswaan.
- c. Sosialisasi Eksternal dilakukan dalam beberapa cara :
- 1) Untuk stakeholder dalam kegiatan di kampus maupun yang diluar kampus
 - 2) Melalui media sosial
 - 3) Melalui Website Universitas
 - 4) Melalui Brosur-brosur penerimaan mahasiswa baru, brosur dan seminar ilmiah.



KEPUTUSAN REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP
Nomor : 0099 /In.34/R/KP.07.6/01/2020

TENTANG
**TIM PERUMUSAN BUKU PEDOMAN BERBASIS AKREDITASI 9 KRITERIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP TAHUN 2020**

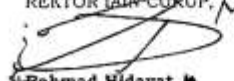
DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

- REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP,
- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran dalam Perumusan Buku Pedoman Berbasis Akreditasi 9 Kriteria di Lingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun 2020, maka dipandang perlu untuk menetapkan Tim Perumusan Buku Pedoman Berbasis Akreditasi 9 Kriteria Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun 2020;
- b. bahwa nama-nama yang terlampir dalam surat keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas yang akan diberikan;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan pada huruf a dan b diatas, maka perlu diperlukan Surat Keputusan Rektor IAIN Curup sebagai penetapan dan pengesahannya;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Nasional;
3. Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Presiden RI Nomor 28 Tahun 2018 tentang Institut Agama Islam Negeri Curup;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor B.II/3/15447 tanggal 18 April 2018 tentang Pengangkatan Rektor IAIN Curup periode 2018-2022.
- Memperhatikan : Berdasarkan Hasil rapat LPM pada tanggal 10 Januari 2020 mengenai Buku Pedoman yang menunjang Reakreditasi Program Studi IAIN Curup Tahun 2020, maka perlu dibentuknya Tim Perumusan Buku Pedoman Berbasis Akreditasi 9 Kriteria Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun 2020

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP TENTANG TIM PERUMUSAN BUKU PEDOMAN BERBASIS AKREDITASI 9 KRITERIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP TAHUN 2020.**
- Kesatu : Menetapkan dan menugaskan seperti dalam lampiran Surat Keputusan ini sebagai Tim Perumusan Buku Pedoman Berbasis Akreditasi 9 Kriteria Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup Tahun 2020.
- Kedua : Kepada Nama-nama yang tercantum di dalam lampiran Keputusan ini, agar dapat melaksanakan tugas dan wewenang yang telah ditetapkan dengan penuh tanggungjawab.
- Ketiga : Segala biaya terkait dengan keputusan ini dibebankan kepada DIPA IAIN Curup Tahun 2020.
- Keempat : Keputusan Rektor IAIN Curup ini berlaku sejak tanggal ditetapkan. Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dalam surat Keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Curup
Pada Tanggal 13 Januari 2020
REKTOR IAIN-CURUP,


Rahmad Hidayat

Lampiran I : Keputusan Rektor Institut Agama Islam Negeri Curup
Nomor : 0034 /In.34/R/KP.07.6/01/2020
Tanggal : 13 Januari 2020
Tentang : **TIM PERUMUSAN BUKU PEDOMAN BERBASIS AKREDITASI 9
KRITERIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI CURUP TAHUN 2020**

Pengarah : Dr. Rahmad Hidayat, M.Ag., M.Pd
(Rektor IAIN Curup)
Penanggung Jawab : Dr. H. Beni Azwar, M.Pd.Kons
(Wakil Rektor I IAIN Curup)
Ketua Tim : Noze Afisia, M.Pd.I
Sekretaris Tim : Fadila, M.Pd
Anggota Tim : 1. Asri Karolina, M.Pd.I
2. Eka Yanuarti, M.Pd.I
3. Ihsan Nul Hakim, MA
4. Eka Apriani, M.Pd

Ditetapkan di Curup
Pada Tanggal 13 Januari 2020
REKTOR IAIN CURUP,


Dr. Rahmad Hidayat

